



28-37-45-97
(28.11)



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Вариант _____

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников „Ломоносов”

по ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

Илясовой Людмилы Андреевны

фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата

«16» февраля 2025 года

Подпись участника

ИИ

Чистовик 1

ЗАДАНИЕ № 1

78 (семьдесят восемь)

Вархотов Т.А.

Строка 4: рабочими - трудовым

Строка 9: совершеннолетних - несовершеннолетних

Строка 11: мыслей - вами

Строка 1: личные - частные

Строка 3: государством - ~~на~~ Трудовым Кодексом РФ

ЗАДАНИЕ № 2

А 7

Е 18

Б 8

Ж 6

В 9

З 14

Г 3

И 17

Д 13

К 10

ЗАДАНИЕ № 3

В приведенном выше вопросе затрагиваются проблемы зависимости потребления экономических благ от их производства. Как этот сценарий существует множество точек зрения, но та, которой придерживаюсь лично я, такова: потребление товаров и услуг прямо пропорционально их производству, т.е. - чем больше произведено выпускать продукции, тем охотнее покупатель её приобретает и наоборот.

В качестве доказательства этой теории можно привести непосредственное взаимодействие спроса и предложения в экономической системе. Например, рассмотрим рыночную экономику, где они в равной степени влияют друг на друга. Также, увеличение спроса на товар, может привести к росту предложения на него (или наоборот), а предложение, в свою очередь, способствует увеличению или снижению спроса. Об этом нам может свидетельствовать такая экономическая конкуренция, как выделение факторов производства и факторов спроса, как основы ~~различия~~ изменения рыночных отношений. Изучив её, мы можем сделать вывод о том, что динамика потребления напрямую зависит от производства и наоборот.

Также, нельзя упускать из вида тот факт, что непосредственное количество доступных (производимых) товаров и

Чистовик 2

услуг определяет масштабы их потребления. Таким, (снова возьмем в качестве примера рыночную экономику) в условиях абсолютной ^{совершенной} конкуренции производителей огромная вариация всевозможных экономических благ побуждает покупателей еще вступать в товарно-денежные отношения с целью удовлетворить свои безграничные потребности.

Однако не всегда с увеличением производства растут и спрос. Таким, в экономике существует такое явление, как ~~перепроизводство~~ товаров и услуг, вызванный другими экономическими явлениями (такими, как инфляция, например), а также в целом экономическим кризисом конкретной страны. Подобная ситуация на рынке предполагает, что, несмотря на огромные масштабы производства, спрос на экономические блага остается довольно низким. ~~Население~~ покупательная способность населения может быть настолько низкой, что люди просто не смогут себе позволить приобрести ~~некоторые~~ ^{некоторые} товары.

Еще одним доказательством этой точки зрения выступает фундаментальная для экономики концепция "основного закона спроса" и "основного закона предложения", ^{суть} ~~содержание~~ которых, соответственно: "чем ниже цена на товар, тем выше спрос на него", и "чем выше цена на товар, тем выше кол-во предложения". По факту, эти два положения противоречат друг другу, что доказывает, что спрос не всегда прямо пропорционален предложению, как и предложение спросу. (К тому же, не могу не заметить, что рассматриваемая мной ранее концепция факторов спроса/предложения имеет положения подтверждающие и эту концепцию).

Под конец, хотелось бы ~~еще~~ уточнить, что для подтверждения фактного мнения можно использовать пример экономических отношений при командной экономике. Здесь производство экономических благ происходит в соответствии с таким, разработанным государством. Таким, вопреки огромному выводу товаров и услуг, спрос

Чистовик 3

ка них не падает и даже может расти. Это доказы-
вает, что динамика потребления может быть и обратно-
пропорциональна производству. (Сторонниками такой
теории выступали Маркс, Энгельс, Ленин)

Темным образом, несмотря на более сильную аргумен-
тацию второй точки зрения, я всё ещё склоняю, что
динамика потребления экономических благ прямопро-
порциональна динамике производства (и наоборот).

Черновик 1

Спрос управляет количеством производства и, наоборот, количество производства напрямую влияет на спрос. ^{увеличение или снижение} спроса. ^{о нем} Об этом нам свидетельствуют конкуренция выделяющих факторов спроса и предложения, некоторые показатели которой соответствуют факторной теории времени. В качестве примера ^{можно} привести такие факторы спроса, как "основной закон спроса / предложение" Ленина и Мухоморова. или факторы предложения.

Изучив ее, мы можем сделать вывод о том, что, ~~как~~ как спрос находится в прямой зависимости от предложения, так и предложение подчиняется законам спроса.

Еще одним доказательством этой, противоречивой теории, теории времени выступает сама конкуренция ~~как~~ основной закон спроса и основной закон предложения, ^{суть} ~~которые~~ ^{которых} соответствуют: "Чем ниже цена на товар, тем выше спрос" и "чем ~~выше~~ выше цена товар, тем ~~выше~~ выше предложение". Но факты, они противоречат друг другу, что ~~доказывает~~ доказывает, ~~не то~~ что спрос не всегда ~~является~~ ^{является} пропорционален предложению, ~~а~~ как предложение ~~спросу~~ спросу. К тому же, конкуренция факторов спроса и предложения

Черновик 2

А ~~10~~/7 В Е 18 В. 1 2 3 4 5 ~~6~~ ~~7~~ ~~8~~ ~~9~~ 10 11 12 ~~13~~ ~~14~~ 15 16 17 ~~18~~ 19 20
 Б ~~10~~/8 В. И ~~10~~ 6 ? *сиреневый*
 В 9 В 3 6 14 В *карфель*
 Г 3 ~~12~~ В. И 17 В *сир 1*
 А 13 В. К ~~10~~/10 *сир 3* Трехвал кодексом РРР
сир 9
сир 11

1. проблема ✓
2. моя т. зр. (аргументы за; примеры конкуренции, мнения автолюбителей, примеры из общества)
3. точка зр. противоположна. (аргументы за; примеры конкуренции, примеры из общества)

В приведенном выше вопросе поднимается проблема зависимости фирм от потребителей экономики производства. На данный момент существуют монополии во всех сферах, но та, которая предпринимает только я, имеет: ~~высокое~~ потребление пропорционально производству, т.е. чем больше производителю выпускает продукции, тем охотнее покупатель её приобретает.

В качестве доказательства моей позиции можно привести следующие примеры:

Выступать непосредственно в рыночной экономике, где они предлагают в равной степени влиянию друг на друга. Огромное количество вариантов товаров и услуг, производимых человеком еще выступают в товарноденежные отношения. С целью удовлетворения своих базовых потребностей.

Однако не всегда с увеличением производства растут и спрос. Так, в экономике существует такое явление, как переизбыток товаров и услуг, вызванный ^{различными} экономическими факторами, как инфляция, или в принципе экономическим кризисом конкретной страны. Это ситуация на рынке предопределяет, что кետсмотра на огромные масштабы производства, ~~на~~ спроса на экономические блага ~~станов~~ довольно низок. Раселение ^{людей} просто не может позволить себе купить их. либо в